

„Ich finde es immer besonders spannend, junge Menschen in mein Unternehmen einzuladen und ihnen einen direkten Einblick zu verschaffen. Oft haben sie nämlich noch nie einen Betrieb von innen gesehen.“

Wenn unter den Jugendlichen dann tatsächlich jemand dabei ist, der Feuer und Flamme für den Berufszweig ist, gebe ich gerne direkt meine Visitenkarte mit und biete einen ganzen Schnuppertag bei uns an. Über diesen Weg habe ich zuletzt auch einen Praktikanten gefunden – eine Win-win-Situation für alle Seiten.“

Julian Röder, Wirtschaftsjuvenoren Köln

Fotos: © WJD/Daniel A. Opoko

JUGEND
STÄRKEN



Gefördert vom:



Twitter: www.twitter.com/1000chancen

Facebook: www.facebook.com/1000chancen

Web: www.1000-chancen.de

E-Mail: 1000chancen@wj-d.de

Telefax: +49 (0) 30 20308 1522

Telefon: +49 (0) 30 20308 1521

Breite Straße 29, 10178 Berlin

Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V.

Projektbüro „JUGEND STÄRKEN: 1000 Chancen“

Mehr Informationen zum Projekt:

JUGEND STÄRKEN:

1000 CHANCEN



Projektbaustein:

Offenes Unternehmen

Berufe kennenlernen –
direkt im Betrieb



Wie kann der Projektbaustein „Offenes Unternehmen“ in der Praxis umgesetzt werden?

Die Kölner Wirtschafts juniorinnen und -junioren gaben jungen Menschen die Möglichkeit, ein lokales mittelständisches Unternehmen von innen zu entdecken. Julian Röder öffnete dafür die Türen seiner Druckerei, der Sander Media GmbH, und stellte den Betrieb und den Beruf des Mediengestalters vor. Dabei berichtete er sowie seine Beschäftigten aus erster Hand, was für eine erfolgreiche Bewerbung in dieser Branche wichtig ist und wie der Arbeitsalltag in den einzelnen Abteilungen aussieht.

Mehr über diese und andere Aktionen sowie Infos zur Teilnahme unter www.1000-chancen.de.

Was ist das Projekt „JUGEND STÄRKEN: 1000 Chancen“?

Junge Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräfte der Wirtschafts junioren Deutschland engagieren sich gemeinsam mit Einrichtungen der Jugendsozialarbeit deutschlandweit für junge Menschen, die es schwer haben ihren Weg ins Berufsleben zu finden.

Im Projekt „JUGEND STÄRKEN: 1000 Chancen“ motivieren Wirtschafts juniorinnen und -junioren junge Frauen und Männer dazu, einen Schulabschluss zu erreichen und berufliche Perspektiven zu entwickeln. Das tun sie mithilfe verschiedener Projektbausteine wie z. B. Coachings.

Damit unterstützen sie die Initiative „JUGEND STÄRKEN“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.